

GPHG

La boucle s'est bouclée à Dubaï

Après avoir fait étape à Shanghai, Istanbul et Genève, l'exposition itinérante du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) s'est achevée à Dubaï. Du 19 au 23 novembre, la vingtaine de montres primées par l'Académie et par le jury ont été exposées dans le cadre de la Dubai Watch Week. Avec l'accompagnement d'un expert horloger, les visiteurs ont pu découvrir ces garde-temps d'exception. Le 21 novembre, ils ont également pu assister à une rencontre intitulée «The true weight of a GPHG award», réunissant les directeurs de marques gagnantes. Ce rendez-vous a mis un point final à l'édition 2025 du GPHG qui, depuis 25 ans, poursuit sa mission de promotion internationale de l'art horloger,

avec le soutien de ses partenaires publics et privés, et grâce à la participation solidaire des acteurs de la branche. 

Completing the circle in Dubai

After stopovers in Shanghai, Istanbul and Geneva, the *Grand Prix d'Horlogerie de Genève* (GPHG) World Tour concluded in Dubai. From 19 to 23 November, the prize-winning watches chosen by the Academy and the jury were exhibited as part of Dubai Watch Week. Accompanied by a watchmaking expert, visitors were able to discover these exceptional timepieces. On 21 November, they also had an opportunity to attend a meeting entitled "The true weight of a GPHG award", involving top executives of the winning brands. This event marked the end of the



2025 edition of the GPHG, which for 25 years has been pursuing its mission of promoting the art of watchmaking internationally, with the support of its public and private partners and backed by industry stakeholders. 

Watch Sales Academy

Cérémonie de remise des brevets fédéraux

A fin novembre, dix personnes venant de divers cantons ont reçu leur brevet fédéral de conseiller/ère de vente en horlogerie, lors d'une cérémonie qui s'est tenue à Neuchâtel. Président de l'Association des fabricants et détaillants en horlogerie, marché suisse (AMS), François Thiébaud a souligné l'importance de cette qualification pour la branche horlogère. C'est Heinz Forrer, vice-président de l'AMS, qui a ensuite remis officiellement les brevets aux dix diplômé(e)s qui ont suivi la formation, en français ou en allemand, de la Watch Sales Academy entre 2023 et 2025. La Watch Sales Academy assure que son programme de formation constitue une référence pour le développement des compétences professionnelles dans le domaine de la vente horlogère. Les inscriptions sont désormais ouvertes pour la prochaine session du brevet fédéral de conseiller/ère de vente en horlogerie, toujours proposée en français ou en allemand, dès le 14 janvier 2026. Plus d'informations: www.watchsalesacademy.ch. 

Federal certification award ceremony

At the end of November, ten people from various cantons received their federal Watch Sales Advisor certification (*Brevet fédéral de conseiller(ère) de vente en horlogerie*) at a ceremony held in Neuchâtel. François Thiébaud, President of the Association of Watch Manufacturers and Retailers, Swiss Market (AMS), emphasised the importance of this qualification for the watch industry. Heinz Forrer, Vice-President of the AMS,

then officially presented the certificates to the ten graduates who had completed the Watch Sales Academy's French or German-language training programme between 2023 and 2025.

The Watch Sales Academy ensures that its training programme is a benchmark for the development of professional skills in the field of watch sales. Registration is now open for the next session of the federal Watch Sales Advisor certification, which will continue to be offered in French or German, starting 14 January 2026. For more information: www.watchsalesacademy.ch. 

